



# NUTSHELLS

## ONDERZOEK

### Kernvraag

Als onze hulp wordt ingeroepen begint dat vaak met kort onderzoek. Meer dan eens gaat het over situaties waarin de verandering is stilgevallen. Soms staan medewerkers en directie dan lijnrecht tegenover elkaar, soms laat de performance van een afdeling of directie te wensen over. In andere situatie wil men meer weten over een bepaald probleem of een bepaalde uitdaging: denk dan aan een belemmerende werkdruk of een cultuur die in de weg lijkt te staan.

In al deze gevallen doen wij vaak kort onderzoek. Onderzoek van twee weken tot maximaal twee maanden waarna we in begrijpelijke visuals, onderbouwd met feiten, onze bevindingen delen.

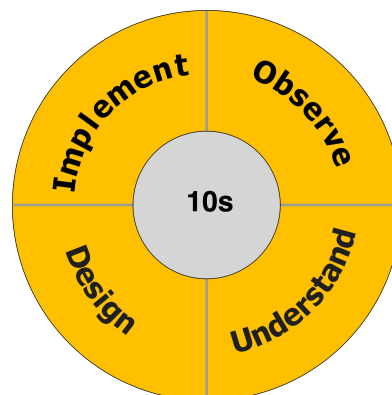
### Hoe wij het doen

We baseren ons voor ons onderzoek op het door ons gehanteerde 10s (10-stappen) model. Voor onderzoek gaat het dan om de fasen 'Observe', het naar boven halen van de feiten; 'Understand', het trekken van conclusies; en 'Design', het opstellen van aanbevelingen.

Met onze unieke aanpak kunnen we dit soort onderzoek snel en zorgvuldig doen. Waar mogelijk doen we dit altijd met de mensen uit de organisatie zodat acceptatie van de resultaten ingebakken is in het model.

Onderdeel van het verzamelen van feitenmateriaal is uiteraard ook het raadplegen van documentatie. Dit kunnen externe artikelen of boeken zijn, maar ook bedrijfsdocumentatie. Dit vullen we aan met vaak 15 tot 20 interviews. In de regel is dit voldoende om tot conclusies te kunnen komen.

Tenslotte organiseren we één of twee workshops om de conclusies te delen. Vaak een met het opdrachtgevend comité om de conclusies en aanbevelingen te scherpen, daarna een met de doelgroep.



### Meer weten?

- Chat met ons op onze site of boek een vrijblijvende [kennismaking van 30 minuten](#).
- Bel ons op +31 85 130 23 97 of stuur ons een mail: [info@ribbonwoodconsultancy.com](mailto:info@ribbonwoodconsultancy.com)